



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Agencia pentru Dezvoltare Regională  
N O R D - E S T



Instrumente Structurale  
2007-2013

# PLANUL DE COMUNICARE pentru Programul Operațional Regional 2007-2013

## REGIUNEA NORD-EST

	Elaborat	Verificat	Aprobat	Avizat
Directia	Comunicare si Promovare Regionala	Comunicare si Promovare Regionala	Management POR	
Funcție	Sef birou Comunicare Regionala	Director	Director	Director General
Prenume/Nume	Elena Pascanu	Gabriela Macoveiu	Gheorghe Harja	Constantin Apostol
Semnatura				



PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



[www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), [www.inforegionordest.ro](http://www.inforegionordest.ro)

## CUPRINS

1. INTRODUCERE
  - 1.1 Cadru legal si institutional
  - 1.2 Axele prioritare ale Programului Operational Regional(REGIO)
2. FUNDAMENTARE/CONTEXTUL ACTUAL
3. OBIECTIVE
  - 3.1 Obiectiv general
  - 3.2 Obiective specifice
4. PUBLIC TINTA
5. TEME DE COMUNICARE SI MESAJE
6. MASURI SI ACTIUNI
  - 6.1 Canale de comunicare
  - 6.2 Programare activitati
  - 6.3 Rezultate asteptate
  - 6.4 Planul de actiune in comunicare
7. RESPONSABILITATI
8. EVALUARE

## 1. INTRODUCERE

Planul de Comunicare pentru Regiunea Nord-Est este elaborat de catre Agentia pentru Dezvoltare Regionala in calitate de Organism Intermediar desemnat pentru Programul Operational Regional 2007-2013 (REGIO), in scopul cresterii nivelului de informare privind disponibilitatea fondurilor europene alocate regiunii, a transparentei utilizarii acestora, a vizibilitatii finantatorilor, institutiilor abilitate pentru gestionarea si implementarea programului precum si promovarii exemplelor de buna practica.

In vederea atingerii unui grad ridicat de absorbtie a fondurilor disponibile prin implementarea Programului Operational Regional este necesara abordarea strategica a comunicarii si stabilirea unui sistem coerent si eficient de masuri de informare si publicitate.

Liniile directoare prevazute in **Planul de actiune** sunt elaborate in corelare cu masurile de informare si publicitate stabilite in **Planul de Comunicare pentru Programul Operational Regional** al Autoritatii de Management (Ministerul Dezvoltarii, Lucrarilor Publice si Locuintelor) precum si cu masurile prevazute in **Strategia de Comunicare pentru Instrumentele Structurale** elaborata de Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale in Romania (ACIS).

In conformitate cu prevederile documentelor mentionate mai sus, Autoritatile de Management vor asigura comunicarea pe problemele specifice programului operational iar comunicarea la nivel regional si local este asigurata de catre organismele intermediare (organizarea de evenimente, relatia cu mass-media, editare de materiale tiparite, relatia cu potentialii beneficiari si cu beneficiarii de finantare,etc).

### 1.1. Cadrul legal și instituțional

Planul de Comunicare pentru REGIO - Programul Operațional Regional a fost conceput în conformitate cu:

Prevederile regulamentelor Uniunii Europene :

- Regulamentul Comisiei (CE) nr.1083/2006 ce contine prevederi generale cu privire la Fondul European de Dezvoltare Regionala, Fondul Social European si Fondul de Coeziune si de abrogare a Regulamentului Consiliului (EC) nr.1260/1999 privind prevederile generale ale Fondurilor Structurale;
- Regulamentul Comisiei (CE) nr.1080/2006 cu privire la Fondul European de Dezvoltare Regionala si care abroga Regulamentul Comisiei (CE) nr.1783/1999;
- Regulamentul Comisiei (CE) Nr. 1828/2006 din dec. 2006 stabilind regulile pentru implementarea Regulamentului Consiliului (CE) nr. 1083/2006 în care se stabilesc prevederile generale cu privire la Fondul European de Dezvoltare Regionala, Fondul Social European si Fondul de Coeziune si pentru implementarea Regulamentului (CE) nr. 1080/2006 al Parlamentului European si al Consiliului pentru Fondul European de Dezvoltare Regionala

Legislația națională în vigoare:

- Legea 315/2004 privind dezvoltarea regionala în România
- Legea 544/2001 privind liberul acces la informatiile de interes public
- Legea 52/2003 privind transparenta decizionala în administratia publica
- HG nr. 128/2006 privind stabilirea cadrului institutional pentru coordonarea implementarea si gestionarea instrumentelor structurale completata cu prevederile

Ordonanței de urgență nr. 24/2007 privind stabilirea măsurilor de reorganizare în cadrul administrației publice centrale

Documente suport:

- Acordul Cadru privind implementarea Programului Operațional Regional 2007- 2013 în România, încheiat între Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013 (AM POR) și Agenția pentru Dezvoltarea Regională Nord-Est, în calitate de Organism Intermediar.
- Planul de Comunicare pentru Programul Operațional Regional 2007 -2013 elaborat de AM POR;
- Programul Operațional Regional 2007-2013
- Documentul Cadru de Implementare a Programului Operațional Regional 2007-2013
- Raportul de cercetare cantitativă - Focus grupuri (Aprilie 2007) și Studiul ROMNIBUS (Iunie 2007) elaborate în cadrul Programului Phare - Campania de informare pentru REGIO

ADR Nord-Est, în calitate de **Organism Intermediar pentru implementarea REGIO**, are un rol important în adaptarea mesajelor cheie la nevoile de comunicare identificate la nivel regional și transmiterea acestora, prin canale adecvate, către grupurile țintă vizate. În acest scop, Ministerul Dezvoltării Lucrărilor Publice și Locuințelor, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2007 -2013 (AM POR) , a delegat o parte din atribuțiile legate de informare și publicitate către ADR Nord-Est printr-un **Acord Cadru** semnat în data de 26.01.2007.

## 1.2. Axele prioritare ale REGIO

REGIO - Programul Operațional Regional 2007-2013 reprezintă unul din cele șapte programe operaționale, pregătite de România în vederea implementării Cadrului Strategic Național de Referință 2007-2013 cu finanțare din Fondul European pentru Dezvoltare Regională (FEDR). Programul Operațional Regional operează în toate cele opt regiuni de dezvoltare din România, urmărind o dezvoltare integrată la nivel local și regional.

Obiectivul general al Programului Operațional Regional constă în sprijinirea unei dezvoltări economice, sociale echilibrate teritorial și durabile a regiunilor României corespunzător nevoilor lor și resurselor specifice prin concentrarea asupra polilor urbani de creștere, prin îmbunătățirea condițiilor infrastructurii și ale mediului de afaceri pentru a face din regiunile României, în special din cele rămase în urmă , locuri mai atractive pentru a locui, a le vizita, a investi și a munci.

Pentru perioada de programare 2007-2013, vor fi alocați 4,578 miliarde Euro (din care 3,726 miliarde Euro din Fondul European de Dezvoltare Regională) pentru Programul Operațional Regional. Regiunea Nord-Est are o alocare totală pentru Axele prioritare 1 -5 de 724,09 milioane Euro (16,32%).

Prin Programul Operațional Regional 2007-2013 se vor finanta următoarele prioritati:

#### **Axa Prioritară 1: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile a oraselor - poli urbani de creștere**

1.1 Planuri integrate de dezvoltare urbană

#### **Axa Prioritară 2: Îmbunătățirea infrastructurii regionale și locale de transport**

2.1. Reabilitarea și modernizarea rețelei de drumuri județene , străzi urbane, inclusiv construcția/reabilitarea șoselelor de centură

#### **Axa Prioritară 3: Îmbunătățirea infrastructurii sociale**

- 3.1. Reabilitarea, modernizarea, echiparea infrastructurii serviciilor de sănătate;
- 3.2. Reabilitarea, modernizarea, dezvoltarea și echiparea infrastructurii serviciilor sociale;
- 3.3. Îmbunătățirea dotării cu echipamente a bazelor operaționale pentru intervenții în situații de urgență;
- 3.4. Reabilitarea, modernizarea, dezvoltarea și echiparea infrastructurii educaționale preuniversitare, universitare și a infrastructurii pentru formare profesională continuă.

#### **Axa Prioritară 4: Consolidarea mediului de afaceri regional și local**

- 4.1. Dezvoltarea durabilă a structurilor de sprijinire a afacerilor de importanta regionala si locala;
- 4.2. Reabilitarea siturilor industriale poluate și neutilizate și pregătirea lor pentru noi activități;
- 4.3. Sprijinirea dezvoltării microîntreprinderilor.

#### **Axa Prioritară 5: Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului**

- 5.1. Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, crearea /modernizarea infrastructurilor conexe;
- 5.2. Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurilor specifice pentru valorificarea durabila a resurselor naturale cu potential turistic si pentru creșterea calității serviciilor turistice;
- 5.3. Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare creșterii atractivității României ca destinație turistică.

#### **Axa Prioritară 6: Asistența tehnică**

- 6.1. Sprijinirea implementarii, managementului și evaluarii Programului Operațional Regional
- 6.2. Sprijin pentru activitățile de publicitate și informare privind POR

## 2. FUNDAMENTARE/CONTEXTUL ACTUAL

Odată cu lansarea Programului Operațional Regional, politica de dezvoltare regională va căpăta noi valențe. Alocarea de fonduri pentru acțiuni care vor duce la creșterea competitivității regiunilor, dezvoltarea infrastructurii economice și sociale a acestora, reabilitarea centrelor urbane și crearea premiselor mobilității forței de muncă, modernizarea serviciilor sociale, vor avea o influență determinantă asupra dezvoltării echilibrate a României în anii următori.

Având statutul de „cea mai saraca regiune din tara”, Regiunea Nord -Est are „avantajul” celei mai mari alocari financiare din Regio. Acest lucru obliga la asigurarea unei constientizari adecvate care sa creeze premisele absorbtiei unui procent cat mai mare din fondurile disponibile.

In acest scop, ADR Nord-Est se plaseaza in centrul strategiei de comunicare in calitate de comunicator recunoscut pentru fondurile de pre-aderare si in calitate de Organism Intermediar cu responsabilitati delegate in ceea ce priveste informarea si publicitatea pentru Programul Operational Regional.

ADR Nord-Est va utiliza in procesul comunicarii **experienta si expertiza** de care dispune inca din 2002 cand a fost structurat departamentul dedicat activitatilor de promovare si comunicare. Obiectivele acestuia au fost promovarea organizatiei si a regiunii, sprijinirea dezvoltarii mediului de afaceri prin actiuni de informare si promovare pentru cresterea capacitatii antreprenoriale a regiunii si atragerea investitorilor straini . In perioada 2002-2004, ADR Nord-Est si-a dezvoltat capacitatea de a identifica si atrage resurse financiare si personal calificat necesare procesului de comunicare .

Incepand cu anul 2004, strategiile de comunicare elaborate si implementate de ADR Nord-Est au avut urmatoarele obiective:

- promovarea ADR Nord-Est ca promotor al dezvoltarii regionale prin initierea si dezvoltarea parteneriatelor regionale,
- promovarea documentelor strategice ca baza a dezvoltarii economico -sociale,
- furnizarea de informatii actualizate si profesioniste privind finantarile disponibile pentru regiune,
- promovarea regiunii ca zona de investitii atat pentru mediul de afaceri national cat si pentru parteneri de la nivel european .

Instrumentele de comunicare dezvoltate de ADR Nord-Est sunt:

- **site-ul [www.adrnordest.ro](http://www.adrnordest.ro)** - ca instrument de promovare si de evaluare a nevoilor de informare si tematicii de interes pentru publicul larg . Site-ul are un formular de contact prin care vizitatorul poate trimite intrebari, opinii, solicitari, etc. Transmiterea mesajului este realizata automat printr-un cont de mail al carui destinatar este un expert din ADR Nord -Est care are responsabilitatea de a gestiona aceste mesaje. Mentionam ca pentru toate mesajele transmise prin acest sistem a fost formulat si transmis un raspuns adecvat;
- **Buletinul Informativ Regional INFO NORD-EST** (2000 exemplare cu editare trimestriala si distribuire gratuita) care pune la dispozitia cititorului informatii utile despre: problematica si politicile din domeniul dezvoltarii regionale, sedintele Consiliului de Dezvoltare Regionala si deciziile adoptate, proiecte/exemple de succes din regiune, activitati derulate in parteneriat de ADR Nord -Est si colaboratori din tarile membre ale Uniunii Europene. Pentru evaluarea nevoilor de informare/comunicare si pentru evaluarea impactului acestei publicatii pentru publicul tinta, in fiecare editie este inserat un Chestionar cu intrebari specifice. Pe

- baza raspunsurilor primite se stabilesc atat articolele din numarele urmatoare cat si unele din activitatile de informare/instruire ;
- **materiale de promovare** cu mesaje cheie si grafica adecvata pentru a asigura transmiterea unor informatii utile grupului tinta caruia se adreseaza ( ex. brosură promovare regiune - Descoperiti Regiunea Nord-Est, pliante cu informatii statistice privind programele europene implementate la nivel regional si pentru fiecare judet component, brosură pentru promovarea Planului de Dezvoltare Regionala 2007 - 2013, brosură pentru promovarea unor proiecte de succes finantate din Phare CES, Raport de activitate ADR Nord-Est pentru perioada 1999-2006, etc.);
  - **campanii de informare/promovare, lansari la nivel regional pentru programele in care ADR Nord-Est a avut rol de Autoritate de Implementare** (ex. Programele Phare CES, Programele speciale romanesti si Programele Phare CBC 2003 Romania - Ucraina si Romania-Republica Moldova, Componenta Fondul Comun al Proiectelor Mici);
  - **campanii de informare/promovare, lansari la nivel regional si local a Programelor de finantare europene implementate de ADR Nord-Est in calitate de promotor sau partener** (proiecte de infratire institutionala, proiecte INTERREG, proiect DISCOVER NE ROMANIA finantat din FP6) ;
  - **Forumul Regional de Investitii „Nord-Est Romania”** care a fost organizat anual incepand din 2004 si care a abordat cel putin urmatoarele domenii: finantari disponibile - posibilitati de accesare, inovarea ca oportunitate pentru dezvoltarea economica a regiunii, schimb de informatii, experienta si bune practici intre participantii la eveniment. Evenimentele au avut printre participanti personalitati de marca de la nivel guvernamental, regional si international. La fiecare editie, forumul a avut o campanie media adecvata care s-a derulat in presa scrisa prin articole si casete publicitare, la televiziune si radio (locale si nationale) prin spoturi si emisiuni dedicate (reportaje, interviuri). Toate acestea au avut ca rezultat un numar de peste 250 participanti la fiecare editie si o participare activa din partea mass media (peste 20 de reprezentanti din presa scrisa, televiziune si radio la fiecare eveniment);
  - **Reteaua regionala de informare Nord-Est** - care asigura legatura dintre ADR Nord-Est si reprezentantii APL din regiune. A fost Initiata in anul 2006 ca urmare a nevoii de informare/comunicare permanenta si eficienta intre ADR Nord-Est, membrii CDR Nord-Est si reprezentantii administratiei publice locale .
  - **furnizarea sistematica de informatii catre presa prin diverse mijloace** (comunicate de presa, articole in presa scrisa, participarea reprezentantilor ADR Nord-Est la emisiuni televizate la nivel regional/local cu scopul de a transmite mesaje publicului larg).

Mesajele transmise de catre ADR Nord-Est au avut **rol de constietizare** privind activitatea desfasurata (inclusiv asupra disponibilitatii fondurilor europene la nivel regional), **de asigurare a transparentei** privind utilizarea acestor fonduri, urmarindu-se astfel castigarea increderii in sistemul de gestionare al fondurilor europene si in institutiile care le administreaza si **de informare** a potentialilor aplicanti si beneficiari de proiecte .

Astfel, utilizand experienta acumulata si dezvoltand instrumentele de comunicare enumerate mai sus, actiunile de informare si publicitate derulate de Agentia pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est in calitate de Organism Intermediar pentru Programului Operational Regional vor fi coerente, clare si perfect corelate cu actiunile Ministerului Dezvoltarii, Lucrarilor Publice si Locuintelor in calitate de Autoritate de Management cat si cu actiunile celorlalte 7 Agentii pentru Dezvoltare Regionala .

Tinand cont de informatiile culese de la colaboratorii ADR Nord-Est: chestionare participare evenimente, lista propuneri primite prin intermediul site-ului

[www.adrnorddest.ro](http://www.adrnorddest.ro) si buletinului informativ INFO Nord-Est se poate spune ca exista in continuare deficiente in ceea ce priveste:

- nivelul de informare al populatiei privind rezultatele si beneficiile proiectelor implementate din fonduri publice in regiune;
- modul de alocare al fondurilor publice si procesul de selectie si implementare al proiectelor finantate din fonduri publice;
- rolul institutiilor implicate in gestionarea acestor fonduri atat la nivel central cat si la nivel local;
- gradul de acoperire cu informatii utile in media regionala.

De asemenea din materialele cercetarilor efectuate la nivel national de catre Ministerul Dezvoltarii Lucrarilor Publice si Locuintelor au fost concluzionate aspecte care pot fi regasite si la nivelul Regiunii Nord-Est in ceea ce priveste comunicarea si informarea:

- sursele de informare privind finantarile europene cel mai des utilizate sunt: autoritati publice locale, TV, presa scrisa, internet, centre de informare INFO EUROPA;
- slaba vizibilitate a conceptului de dezvoltare regionala;
- existenta unor lacune de informatii in ceea ce priveste Fondurile Structurale, implementarea tehnica a programului operational;
- 

Toate aceste deficiente vor fi abordate prin masuri specifice de comunicare care vor tine cont de urmatoarele elemente:

- Utilizarea unei varietati de canale de comunicare adaptate specificului si importantei grupului tinta;
- Utilizarea unor mesaje cheie exprimate cu claritate si consecventa;
- Monitorizarea si evaluarea permanenta si sistematica a masurilor de informare si publicitate.

Strategia de comunicare pleaca de la premisa ca trebuie adaptat mesajul in primul rand functie de categoria de grup tinta: potentiali beneficiari, beneficiari de finantare si respectiv grupuri de sprijin si parti in interesate.

Mai mult tinand cont de existenta unor canale de comunicare dezvoltate de ADR Nord -Est se va urmari eficientizarea si personalizarea acestora astfel incat comunicarea sa isi atinga scopul. Principalele canale de comunicare vor fi electronic (web -site dedicat si e-mail) precum si comunicarea directa (atelieri de lucru, seminarii, conferinte, intalniri directe in cadrul help-desk). Aceasta comunicare directa va fi sustinuta de materiale tiparite(buletin, brosure, manuale, etc) si campanii media adecvate.

Strategia de comunicare va tine cont de institutiile cu rol de diseminare a informatiei europene(centre de informare EUROPE DIRECT si INFOEUROPA din regiune) precum si de reseaua de informare ADR-APL care vor fi utilizate ca elemente de sprijin si corelare in timpul campaniilor de informare si promovare.

O atentie deosebita o va avea stabilirea unei relatii de colaborare permanenta si constructiva cu reprezentantii mass media din regiune.

### 3. OBIECTIVE

Activitățile de informare și publicitate privind asistența financiară oferită prin Fondurile Structurale au ca scop fundamental: **creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență** în ceea ce privește activitățile Uniunii Europene și **crearea unei imagini coerente a asistenței oferite** în Regiunea Nord-Est, România.

#### 3.1. Obiective generale

- Să informeze constant și corect toate grupurile țintă asupra oportunităților de finanțare de care pot să beneficieze prin Programul Operațional Regional 2007 -2013 sprijinind astfel absorbția fondurilor alocate ;
- Să asigure transparența utilizării fondurilor și să crească nivelul de conștientizare al publicului larg privind obiectivele și beneficiile implementării măsurilor înscrise în Programul Operațional Regional la nivelul Regiunii Nord-Est;
- Să promoveze informarea, conștientizarea și conformitatea cu temele orizontale: egalitatea de șanse și dezvoltarea durabilă .

#### 3.2. Obiective specifice

- să stimuleze interesul pentru finanțări europene prin diseminarea informațiilor relevante privind domeniile și condițiile de finanțare din Programul Operațional Regional și Programele Operaționale Sectoriale;
- să pună la dispoziție toate informațiile relevante în legătură cu cerințele, condițiile de eligibilitate și procedurile pe care un potențial solicitant pentru finanțare din Programul Operațional Regional ar trebui să le cunoască;
- să informeze beneficiarii asupra obligațiilor privind condițiile de implementare și raportare (conf. prevederilor contractuale și procedurilor specifice), precum și asupra obligațiilor privind informarea și publicitatea (conf. Art. 8, Regulamentul CE 1828, cap. II) ce decurg din calitatea de beneficiar al unei finanțări europene ;
- să asigure vizibilitatea rezultatelor obținute în implementarea Programului Operațional Regional la nivelul Regiunii Nord-Est, să identifice și să disemineze proiecte de succes ca exemple de bună practică;
- să dezvolte și să mențină o relație strânsă cu presa în ceea ce privește transparența implementării Programului Operațional Regional în Regiunea Nord-Est;
- să dezvolte relațiile de colaborare și parteneriat cu toate instituțiile relevante în scopul atingerii obiectivelor incluse în Planul de comunicare pentru Regio;
- să asigure vizibilitatea deciziilor și acțiunilor ADR Nord -Est în calitate de Organism Intermediar implicat în gestionarea fondurilor europene.

## 4. PUBLIC ȚINTĂ

Publicurile țintă ale Planului de Comunicare pentru POR 2007 -2013 la nivelul Regiunii Nord-Est sunt:

- **potențialii beneficiari:**
  - administratia publica locala din regiune
  - unitati administrativ teritoriale din regiune
  - asociatii de dezvoltare intercomunitara
  - furnizori de servicii sociale acreditati in domeniu publici si privati (asociatii, fundatii)
  - institutii de invatamant superior de stat (universitati, institute, academii de studii) acreditate conform Legii nr.87/2006
  - agentii judetene pentru ocuparea fortei de munca (AJOFM) din Regiunea Nord-Est
  - institutii publice de formare profesionala continua
  - camere de comert si industrie din Regiunea Nord-Est
  - asociatii care reprezinta mediul de afaceri constituite in baza Ordonantei Guvernului nr.26/2000 cu privire la asociatii si fundatii cu completarile si modificarile ulterioare si a Legii nr.356/2001 a patronatelor
  - societati comerciale sau societati cooperativa care se incadreaza in categoria intreprinderilor mici si mijlocii din mediul urban sau rural pentru structuri de sprijinire a afacerilor
  - societati comerciale sau societati cooperativa care se incadreaza in categoria microintreprinderilor cu activitati in domeniul productie/servicii/constructii din mediul urban
  - unitati de cult, in conformitate cu prevederile Legii nr.489/2006 privind libertatea religioasa si regimul general al cultelor
  - organizatii neguvernamentale (persoane juridice de drept privat fara cop patrimonial)
  - IMM-uri cu activitate in domeniul turismului
- **beneficiarii Programului Operațional Regional 2007-2013**
  - toate entitatile care beneficiază de finanțare prin Programul Operațional Regional, ca urmare a incheierii unui contract de finanțare
- **publicul general:**
  - populația adultă din mediul urban si rural
  - tineri (elevi, studenți)
- **publicul intern**
  - angajații ADR Nord-Est inclusiv angajații care-si desfasoara activitatea in cadrul Organismului Intermediar Nord-Est
- **mass media:**
  - presa locală si regionala din cele 6 judete componente (Bacau, Botosani, Iasi, Neamt, Suceava si Vaslui)
  - reviste regionale si nationale din domeniul economic
  - posturile de radio locale, regionale si centrale
  - posturile de televiziune locale si cele cu acoperire regionala (TVR 2, TVR Iasi)

Pe lângă publicurile țintă menționate, mai sunt identificate două categorii:

- **grupuri de sprijin**
  - Centrul EUROPE DIRECT din cadrul ADR Nord-Est
  - Rețeaua Multiplicatorilor de Informație Europeană de la nivel regional si national
  - Rețeaua regionala de informare Nord-Est

- **părți interesate**
  - Reprezentanța Comisiei Europene la București
  - Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional
  - Toate Organismele Intermediare implicate în implementarea Regio (celelalte 7 Agenții pentru Dezvoltare Regională și Autoritatea Națională pentru Turism)

**Situația grupurilor țintă** este prezentată în continuare, atât prin prisma capacității de utilizare a instrumentelor de comunicare cât și prin prisma nevoilor de informații europene și capacității de procesare a acestora:

Grup țintă	Situație actuală	Nevoi și mijloace de informare
Consilii Județene	-servicii specializate/experti și resurse financiare pentru dezvoltarea proiectelor -experiența în implementare proiecte europene -familiarizați cu utilizare internet, e-mail, evenimente -capacitate de diseminare față de APL subordonate din județ -relații de colaborare sistematice cu media locală	- informare privind particularitățile accesării și utilizării Fondurilor Structurale (oportunități de finanțare, criteriile de evaluare și selecție, condițiile de pregătire a unui proiect matur, modele de succes) - coordonarea activităților de formare și informare organizate de APL din județ - dezvoltarea relațiilor de colaborare între Consiliile Județene (înființarea ADI) -comunicare directă periodică
APL din mediul urban	-servicii specializate/experti și resurse financiare pentru dezvoltarea proiectelor (în special în municipii) -experiența în implementare proiecte europene -comunicare limitată la nivelul orașelor mici, cu accesibilitate redusă (ex. Drobeta, Siret, Barlad) -relații de colaborare cu media locală -nivel ridicat al gradului de încredere al cetățenilor	-informare privind particularitățile accesării și utilizării Fondurilor Structurale (oportunități de finanțare, criteriile de evaluare și selecție, condițiile de pregătire a unui proiect matur, modele de succes) -comunicare directă periodică
APL din mediul rural	-nu toate dispun de serviciu specializat și experiența în implementarea proiectelor -resurse financiare limitate -comunicare limitată la nivelul comunelor mici, cu accesibilitate redusă	-instruire și informare privind particularitățile accesării și utilizării Fondurilor Structurale (oportunități de finanțare, criteriile de evaluare și selecție, condițiile de pregătire a unui proiect matur, modele de succes) -comunicare directă și indirectă
Furnizori servicii sociale	-experiența în	-creșterea transparenței

acreditati	implementarea programelor de sprijin in perioada de pre-aderare -resurse limitate (financiare si expertiza) in sectorul public -imagine deficitara	actiunilor proprii - promovarea exemplelor de buna practica -informare privind particularitatile accesarii si utilizarii Fondurilor Structurale (oportunitati de finantare, criterii de evaluare si selectie, conditii de pregatire a unui proiect matur, modele de succes) -comunicare indirecta
AJOFM	-experienta in implementarea programelor de sprijin in perioada de pre-aderare -investitii reduse in comunicare	-cresterea transparentei actiunilor proprii -promovarea exemplelor de buna practica -informare privind particularitatile accesarii si utilizarii Fondurilor Structurale (oportunitati de finantare, criterii de evaluare si selectie, conditii de pregatire a unui proiect matur, modele de succes) -comunicare directa
Institutii de invatamant superior de stat si institutii publice de formare profesionala continua	-regiune "tanara" - 789.422 elevi si 77.266 studenti - personal valoros angajat in structurile de formare (imagine pozitiva) -migrarea elevilor si cadrelor didactice datorita deficientelor de sistem -opacitate la comunicare interinstitutionala	-informare privind particularitatile accesarii si utilizarii Fondurilor Structurale (oportunitati de finantare, criterii de evaluare si selectie, conditii de pregatire a unui proiect matur, modele de succes) - promovarea exemplelor de buna practica -comunicare formalizata
Camere de comerti si industrie, asociatii care reprezinta mediul de afaceri, societati comerciale sau societati cooperativa care se incadreaza in categoria IMM din mediul urban sau rural pentru structuri de sprijinire a afacerilor	-lipsa unei abordari integrate la nivel regional a modului de caracterizare, gestionare -imagine negativa	-cercetare primara pentru identificarea potentialilor aplicanti -comunicare directa
Societati comerciale sau societati cooperativa care se incadreaza in categoria microintreprinderilor cu activitate in domeniul productie/servicii/constructii	-locul 8 pe tara la numar de IMM/1000 locuitori, 86,98% din IMM din Nord-Est sunt microintreprinderi (2004) -cultura antreprenoriala si networking slabe	-implicarea unor structuri de reprezentare si sprijin (CCI, CNPIMMR, asociatii antreprenoriale, etc) in activitatea de informare si formare privind

din mediul urban	-interes redus pentru accesare fonduri europene, teama de birocratie -diferente mari de dezvoltare industrială între județele regiunii: Bacău și Iași mai dezvoltate față de Botosani și Vaslui	particularitățile accesării și utilizării Fondurilor Structurale -inițierea unor evenimente de informare în localitățile slab dezvoltate (Botosani, Vaslui) -comunicare indirectă
IMM din domeniul turismului	-1773 în 2004 conform Anuar Statistic (nu există întreprinderi mari în domeniu în Regiunea de Nord-Est) -nivelul colaborării slab - teama de competiție -interes redus pentru accesare fonduri europene - teama de birocratie -cultura antreprenorială slabă	-implicarea unor structuri de reprezentare și sprijin (CCI, CNPIMMR, asociații antreprenoriale, etc) în activitatea de informare privind particularitățile accesării și utilizării Fondurilor Structurale -inițierea unor evenimente de informare în localitățile cu potențial turistic ridicat (Suceava, Neamț, Bacău și Iași) -comunicare indirectă
ONG și unități de cult	-resurse limitate (financiare și expertiză) în dezvoltarea și implementarea proiectelor cu co-finanțare publică -opacitate la comunicare interinstituțională	-implicarea unor structuri de reprezentare și sprijin (asociații) în activitatea de informare și formare privind particularitățile accesării și utilizării Fondurilor Structurale -comunicare indirectă

În ceea ce privește **publicul general**, studiile efectuate de către MDLPL în 2007 (Cercetare focus grup și ROMNIBUS) au arătat că există un deficit major de informare a populației privind obiectivele Regio și nivelul de conștientizare este scăzut în raport cu beneficiile implementării unor programe cu finanțare europeană :

- doar 14% din populația României în vârstă de peste 18 ani a auzit despre Fondurile Structurale
- 36% din cei care au răspuns afirmativ legat de existența Programului Operațional Regional cred că agențiile pentru dezvoltare regională sunt responsabile cu acest program
- 66% din populație nu este interesată deloc sau aproape deloc să depună proiecte pentru finanțare din Regio
- 53% dintre românii intervievați nu au încredere în Ministerul Dezvoltării Lucrărilor Publice și Locuințelor și organizațiile neguvernamentale.

Studiile au mai arătat că publicul larg vede televiziunea ca fiind cel mai accesibil mod de absorbție a unor informații, în timp ce publicul tânăr vede internetul ca pe o sursă rapidă și satisfăcătoare de informații iar cel în vârstă apreciază că mai curând primăria le poate oferi informațiile de care au nevoie.

**Publicul intern:** personalul agenției a crescut exponențial în perioada 2002-2007, astfel încât abordarea strategică a comunicării, ca și strategia de dezvoltare organizațională au suferit modificări dramatice. În principiu, odată cu dezvoltarea unui sistem de identitate vizuală propriu (2002) ADR Nord-Est a început să își dezvolte și instrumentele de comunicare

și promovare (website, buletin, broșuri specializate, mape, postere, etc). Elementul de bază al comunicării stă în consultarea tuturor elementelor de decizie precum și informarea permanentă a angajaților ADR Nord-Est privind evoluția unor proiecte în derulare, informații regionale relevante, etc. În continuare accentul se va pune pe următoarele aspecte:

- semnarea contractului de finanțare pentru accesarea fondurilor disponibile din cadrul Axei 6 Asistență Tehnică Măsură 2 Informare și publicitate va aduce certitudinea unui buget adecvat pentru implementarea unui plan de comunicare regional;
- administrarea contractului (plan de achiziții anual, indicatori de performanță);
- dezvoltarea unor noi instrumente de comunicare;
- instruirea personalului nou angajat;
- asigurarea unui nivel de cunoștințe ridicat în cadrul echipei dedicate comunicării și promovării regionale prin participarea la conferințe naționale și internaționale precum și activități de networking și schimb de experiență cu alte organizații similare din România.

**Mass media** a fost abordată în mod ne-sistematic de către ADR Nord-Est fiind mai curând o relație orientată pe furnizare informații la cerere decât o strategie de comunicare bazată pe analiză și transmitere mesaje cheie. ADR Nord-Est are o imagine stabilă și pozitivă, generată de faptul că nu a discriminat sau eliminat din relațiile de colaborare nici unul din reprezentanții media. Totuși edițiile dedicate informațiilor europene sunt mai cu rânduri privite ca un material promotional (pentru ADR Nord-Est ca instituție) și nu un instrument de asigurare a transparenței. Lipsa fondurilor dedicate comunicării a făcut ca această relație să fie bazată pe contracte sporadice, neplanificate. Începând cu martie 2007 ADR Nord-Est a instituit un sistem de monitorizare a presei care oferă posibilitatea centralizării și interpretării informațiilor apărute în ziare precum și adaptarea mesajelor emise.

În ceea ce privește **grupurile de sprijin** este de menționat că ADR Nord-Est face parte din Rețeaua multiplicatorilor de informație europeană începând cu anul 2005 și a depus eforturi continue pentru a activa în mod mai operativ rețeaua multiplicatorilor din regiune. Dat fiind numărul mare al acestora (89 la 31.12.2006) nu s-a reușit corelarea acțiunilor de informare europeană la nivel regional deși există un sistem informatic de monitorizare a acestora.

Începând din acest an, membrii de la nivelul Regiunii Nord-Est ai Rețelei multiplicatorilor de informație europeană vor fi incluși în cadrul **Rețelei regionale de informare Nord-Est**. În acest fel se va asigura o comunicare activă cu instituțiile pe care le reprezintă și în același timp se va utiliza experiența acestora în a fi poli de multiplicare a informației transmise.

Relația de colaborare cu **Reprezentanța Comisiei Europene în România** a fost consacrată de însăși modalitatea de înființare a ADR-urilor în România (Program Phare) cât și prin numeroasele proiecte de asistență tehnică și construcție instituțională de care ADR-urile au beneficiat în perioada de pre-aderare ceea ce a condus la formarea unitară a sistemului de dezvoltare regională în România (organizare, structură, nivel de competențe).

Referitor la partile interesate, pe de o parte este comunicarea cu **Ministerul Dezvoltării Lucrurilor Publice și Locuințelor** caracterizată de prioritate maximă la răspuns și conținut explicit corelat cu prevederile contractuale, iar pe de altă parte este comunicarea cu **celelalte ADR-uri** bazată pe interese și nevoi comune dar cu abordare diferită adaptată la condițiile fiecărei organizații și nu în ultimul rând depinzând de resurse financiare limitate pentru implementarea unor strategii de comunicare complexe.

## 5. TEME DE COMUNICARE ȘI MESAJE

Temele de comunicare din Planul de Comunicare pentru Programul Operațional Regional 2007 - 2013 Regiunea Nord-Est au fost stabilite ținând cont de grupul țintă cărui ne adresăm, de rezultatele sondajelor de opinie și studiilor sociologice publicate, de mesajele și temele de comunicare identificate în Planul de comunicare pentru Programul Operațional Regional 2007-2013 al Autorității de Management și de nevoile de informare identificate în procesul anterior de comunicare/informare al ADR Nord -Est.

În acest context **temele de comunicare** ale prezentului plan, identificate pentru fiecare grup țintă sunt:

- **Potentiali beneficiari:** oportunități de finanțare disponibile în Regiunea Nord-Est, surse de informare pentru obținerea documentelor suport, recomandări pentru completarea cererii de finanțare, criteriile de evaluare și selecție ale proiectelor, etape în pregătirea unui proiect matur;
- **Beneficiarii Programului Operațional Regional 2007-2013:** informații privind etapele de parcurs în procesul de implementare a unui proiect, surse de informare privind formularele de raportare și de evidențiere a costurilor, recomandări privind modul de completare a acestora, condițiile de desfășurare a activităților de verificare și control impuse de Autoritatea de Management în timpul monitorizării proiectului, recomandări privind respectarea cerințelor de informare și publicitate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală al Regio;
- **Publicul larg:** prezentarea conceptului de dezvoltare regională și a priorităților politicii de dezvoltare regională la nivel european, național și regional, misiunea POR în contextul politicii de dezvoltare regională, rolul Uniunii Europene și sprijinul financiar acordat pentru dezvoltarea regiunilor din România, cu precizări specifice legate de obiectivele Programului Operațional Regional în Regiunea Nord-Est, transparența procesului de alocare, rezultatele obținute din implementarea unor proiecte de succes, promovarea egalității de șanse, rolul POR în creșterea locurilor de muncă;
- **Mass media:** importanța finanțării alocate prin Programul Operațional Regional pentru dezvoltarea Regiunii Nord-Est și reducerea decalajelor în dezvoltare față de celelalte regiuni, transparența alocării fondurilor, criteriile de evaluare și selecție, rezultatele obținute din implementarea proiectelor, exemple de succes, egalitatea de șanse/dezvoltarea durabilă ca teme orizontale în implementarea POR, solidaritate-oamenii sunt beneficiarii finali ai investițiilor finanțate din POR.

Mesaje cheie:

I. Uniunea Europeană și Guvernul României sprijină dezvoltarea regiunilor în scopul reducerii decalajelor în dezvoltare. Prin Programul Operațional Regional regiunile vor beneficia de reale oportunități de dezvoltare rapidă.

II. Programul Operațional Regional are o importantă componentă socio-economică.

III. Programul Operațional Regional este gestionat eficient și transparent.

## 6. MĂSURI ȘI ACȚIUNI

Planul de comunicare pentru Programul Operațional Regional 2007-2013 Regiunea Nord-Est are ca scop **informarea publicului larg** în ce privește contribuția Uniunii Europene la implementarea politicii de dezvoltare regională în Regiunea Nord-Est, **constientizarea potențialilor beneficiari** prin intermediul instrumentelor de promovare asupra oportunităților de finanțare, **informarea și instruirea adecvata a beneficiarilor** în vederea implementării corecte a proiectelor finanțate și **informarea sistematică a mass media** pentru a sprijini **promovarea transparenței utilizării fondurilor europene** și implicit a îmbunătățirii imaginii instituțiilor care gestionează aceste fonduri generând astfel încredere în procesul de alocare și utilizare a fondurilor euro pene.

Elemente luate în considerare în programarea și implementarea acțiunilor de comunicare sunt:

- 1. personalizarea comunicării pentru fiecare categorie de grupuri interesate (funcție de situația actuală și nevoile de comunicare ale acestora)**: administrația publică locală (Consilii Județene, primării de municipii, orașe și comune), furnizori de servicii sociale (publici sau privați) acreditați, instituții de învățământ superior de stat, agenții județene pentru ocuparea forței de muncă, instituții publice de formare profesională a continuă, asociații care reprezintă mediul de afaceri, societăți comerciale sau societăți cooperativă din categoria IMM din domeniul (producției, serviciilor și construcțiilor - conform condiții de eligibilitate Axa 4.3) și din domeniul turismului, ONG și persoane juridice din domeniul turismului care nu sunt agenți economici, reprezentanții media și publicul intern al ADR Nord-Est;
- 2. dimensionarea resurselor alocate comunicării** proporțional cu dimensiunea și localizarea grupului țintă: ex. Pentru **comunicarea directă** vor fi utilizate **întâlniri pe grupuri de lucru** - reprezentanții consiliilor județene, **seminarii** - reprezentanții primăriilor de municipii și orașe, **conferințe** - reprezentanții APL mediul rural;
- 3. utilizarea instrumentelor de comunicare existente** prin extinderea/eficientizarea acestora: Reteaua regională de informare, Buletinul informativ trimestrial, Forumul regional anual, dar și **crearea unor instrumente de comunicare noi** - website dedicat programului operațional ([www.inforegionordest.ro](http://www.inforegionordest.ro)), stabilire de legături directe cu Asociația Municipiilor din România, Asociația Comunelor din România, materiale dedicate oportunităților de finanțare/proiecte de succes inițiate de microintreprinderi și IMM din regiune, înființarea unui **Birou Regional de Informare** cu activitate permanentă;
- 4. abordarea localizată a grupurilor țintă**: ex. pentru întâlnirile cu reprezentanții APL (consilii județene și primării de municipii și orașe), reprezentanții universităților se va utiliza predominant localitatea ADR Nord-Est, pentru întâlniri cu **microintreprinderi și IMM** din mediul urban se vor organiza caravane județene dar cu accent pe evenimentele din județele **Botosani și Vaslui** (disparități regionale de dezvoltare socio-economică, nivel antreprenorial redus) în timp ce pentru microintreprinderile și IMM din **domeniul turismului** se va pune accent pe evenimentele organizate în județele **Suceava, Neamt, Bacau și Iasi** cu potențial antreprenorial ridicat. Întâlnirile cu **reprezentanții universităților** vor fi organizate în cele 3 centre universitare din regiune: **Iasi, Bacau și Suceava**;
- 5. cercetare** pentru extinderea și actualizarea bazelor de date cu informații privind datele de contact ale potențialilor beneficiari de finanțare (direct în cazul grupurilor țintă cu număr definit restrans: consilii județene, primării de municipii și orașe, universități) și a interfețelor de sprijin (pentru acele grupuri țintă cu număr mare de recipienți eligibili: pentru microintreprinderi și IMM - camere de comerț și industrie, asociații antreprenoriale, pentru furnizori de servicii sociale - Direcția Județeană de Asistență Socială);
- 6. evaluarea** pentru măsurarea impactului obținut prin implementarea unor strategii de comunicare; evaluarea va fi realizată de specialiști (serviciu subcontractat) și va avea la

baza informatii concludente colectate ca urmare a utilizarii diverselor instrumente de comunicare: forum discutii - website, chestionar de evaluare - evenimente, buletin, minute ale seminariilor de evaluare; prima evaluare va fi efectuata la sfarsitul anului 2008;

7. **promovarea relatiilor de parteneriat** (incheierea unor acorduri formale pe durata nelimitata) cu reprezentantii APL, ai universitatilor, ai Camerelor de Comert si Industrie, mass media etc) din regiune, in scopul schimbului reci proc de materiale informative si de promovare, precum si al organizarii unor evenimente de interes comun;

8. **acreditarea reprezentantilor mass media** pentru personalizarea si permanentizarea relatiei de comunicare cu acestia;

9. **promovarea schimbului de experienta si a transferului de cunostinte** intre organizatii de dezvoltare regionala si/sau organisme intermediare din tara sau Statele Membre ale Uniunii Europene pe teme legate de comunicare;

10. **utilizarea mesajelor cheie** si exprimarea acestor mesaje într-o manieră clară, care să atragă atenția, astfel încât publicul țintă să și le amintească; repetarea constantă a mesajelor pe o anumită perioadă de timp, transmiterea de mesaje care nu au doar un caracter informativ, dar și unul motivațional, stimulativ.

### 6.1. Canale de comunicare

Strategia noastră de comunicare pornește de la premisa că alegerea canalelor de comunicare are in vedere grupul tinta caruia ne adresam si tipul de informatie pe care o transmitem.

Fiecărui grup țintă îi corespunde un mijloc de comunicare specific, un canal predilect prin care dorește sau are posibilitatea de a obține informații.

In selectarea canalelor de comunicare pe care ADR Nord -Est le are prevazute in Planul de Comunicare au fost luate in considerare si rezultatele obti nute in procesul de comunicare ca urmare a implementarii Strategiilor de Comunicare anuale.

Astfel pentru transmiterea mesajelor specifice grupurilor țintă se va ține seama în principal de schema următoare:

Grup tinta	Canale si metode de comunicare
Consilii Judetene	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicare directa periodica (intalniri tip grup de lucru, scrisori, distributie Buletin trimestrial INFO NORD-EST, utilizare Rețea de informare regionala Nord-Est)</li> <li>- comunicare indirecta (Biroul Regional de Informare, website regional <a href="http://www.inforegionordest.ro">www.inforegionordest.ro</a>, distributie broșuri, manuale, pachete informative, obiecte promoționale)</li> <li>- dezvoltarea relatiilor de parteneriat cu Departamentul de Specialitate al Consiliului Judetean in vederea coord onarii activitatilor de formare si informare destinate APL din judet</li> <li>- incurajarea dezvoltarii unor relatii de colaborare intre Consiliile Judetene (infiintarea ADI)</li> </ul>
APL din mediul urban	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicare directa (intalniri tip atelier de lucru/seminar, scrisori, distributie Buletin trimestrial INFO NORD-EST, utilizare Rețea de informare regionala Nord-Est)</li> <li>- comunicare indirecta (Biroul Regional de Informare, website regional <a href="http://www.inforegionordest.ro">www.inforegionordest.ro</a>, distributie broșuri, manuale, pachete informative, obiecte promoționale , bannere, emisiuni TV)</li> <li>- utilizarea Asociatiei Nationale a Municipiilor si Oraselor ca mijloc de informare si coordonare actiunilor primariilor</li> </ul>
APL din mediul rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicare directa (intalniri tip conferinte, distributie Buletin trimestrial INFO NORD-EST, utilizare Rețea de informare regionala</li> </ul>

	<p>Nord-Est)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicare indirecta (Biroul Regional de Informare, website regional <a href="http://www.inforegionordest.ro">www.inforegionordest.ro</a>, distributie broșuri, manuale, pachete informative, emisiuni radio)</li> <li>- utilizarea Asociației Naționale a Comunelor ca mijloc de informare și coordonare a acțiunilor primariilor</li> </ul>
Furnizori acreditați de servicii sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicare indirecta (Biroul Regional de Informare, website regional <a href="http://www.inforegionordest.ro">www.inforegionordest.ro</a>, distributie broșuri, manuale, pachete informative, emisiuni TV și radio)</li> <li>- stabilirea listei complete cu furnizorii acreditați activi din Regiunea Nord-Est</li> <li>- coordonarea acțiunilor de informare cu Direcțiile Județene de Specialitate</li> <li>- organizare evenimente în parteneriat cu ADR Nord-Est</li> </ul>
AJOFM	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicare directă periodică (întâlniri tip grup de lucru, scrisori, distributie Buletin trimestrial INFO NORD-EST)</li> <li>- comunicare indirectă (Biroul Regional de Informare, website regional <a href="http://www.inforegionordest.ro">www.inforegionordest.ro</a>)</li> </ul>
Instituii de învățământ superior de stat și instituii publice de formare profesională continuă	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicare directă (întâlniri atelier de lucru, scrisori, distributie Buletin trimestrial INFO NORD-EST)</li> <li>- comunicare indirectă (Biroul Regional de Informare, website regional <a href="http://www.inforegionordest.ro">www.inforegionordest.ro</a>, emisiuni TV, organizare evenimente gen “Ziua porților deschise în/sau pentru ADR”)</li> </ul>
Camere de comerț, asociații care prezintă mediul de afaceri, societăți comerciale sau societăți cooperativă care se încadrează în categoria IMM pentru structuri de sprijinire a afacerilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- cercetare primară pentru identificarea potențialilor aplicanți</li> <li>- comunicare directă (întâlniri grup de lucru, scrisori, distributie Buletin trimestrial INFO NORD-EST)</li> </ul>
Societăți comerciale sau societăți cooperativă care se încadrează în categoria microintreprinderilor din mediul urban	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicare indirectă (Biroul Regional de Informare, website regional <a href="http://www.inforegionordest.ro">www.inforegionordest.ro</a>, bannere, emisiuni TV, editare și distribuție materiale de informare dedicate)</li> <li>- implicarea unor structuri de reprezentare și sprijin (CCI, CNPIMMR, asociații antreprenoriale, etc) în activitatea de informare și formare privind particularitățile accesării și utilizării Fondurilor Structurale</li> <li>- inițierea unor evenimente de informare în localitățile slab dezvoltate (Botosani, Vaslui)</li> </ul>
Microintreprinderi și IMM din domeniul turismului	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comunicare indirectă (Biroul Regional de Informare, website regional <a href="http://www.inforegionordest.ro">www.inforegionordest.ro</a>, afișaj în aeroporturi și pe mijloace de transport în comun, editare și distribuție materiale de informare dedicate)</li> <li>- implicarea unor structuri de reprezentare și sprijin (CCI, CNPIMMR, asociații antreprenoriale, etc) în activitatea de informare privind particularitățile accesării și utilizării Fondurilor Structurale</li> <li>- inițierea unor evenimente de informare în județele cu potențial turistic ridicat (Suceava, Neamț, Bacău și Iași)</li> </ul>

ONG si unitati de cult	-comunicare indirecta (Biroul Regional de Informare, website regional <a href="http://www.inforegionordest.ro">www.inforegionordest.ro</a> , afisaj in aeroporturi si pe mijloace de transport in comun, editare si distribuire materiale de informare dedicate) - implicarea unor structuri de reprezentare si sprijin in activitatea de informare privind particularitatile accesarii si utilizarii Fondurilor Structurale
Beneficiarii POR <sup>1</sup>	- comunicare directa (seminarii de informare pe subiecte specifice: contractare, achiziții publice, implementare, informare si publicitate, raportare), distributie Buletin Informativ Regional INFO NORD-EST - comunicare indirecta (Biroul Regional de Informare, website regional <a href="http://www.inforegionordest.ro">www.inforegionordest.ro</a> )
Publicul general	- comunicare indirecta: Campanie TV, radio și în presa scrisă, fluturași, afișe, bannere, plăci, panouri, pagina de internet <a href="http://www.inforegionordest.ro">www.inforegionordest.ro</a> , organizare eveniment „Ziua portilor deschise”
Mass- media	- comunicare directa: conferințe de presă, sesiuni de informare, comunicate de presă, - comunicare indirecta: secțiune dedicată pe site-ul <a href="http://www.inforegionordest.ro">www.inforegionordest.ro</a> , vizite la proiecte
Publicul intern	- comunicare directa: sesiuni de instruire (e.g. pentru brand), Revista presei, Intranet

## 6.2. Programarea activitatilor

Programul Operațional Regional a fost lansat la nivel regional printr-o conferință la care au participat reprezentanți administrației publice de la nivel central si local, reprezentanți ai diverselor organizații in calitate de potentiali beneficiari și reprezentanții mass-media care au asigurat preluarea si publicarea in presa locala, regionala si nationala, de articole, interviuri si comunicate de presa cu scopul informarii publicului general de existența programului si obiectivele acestuia. Scopul acestei conferinte a fost ca toate categoriile de potențiali beneficiari să fie informați a supra posibilității de depunere a proiectelor și de a obține toate informațiile de care au nevoie pentru aceasta.

În acest fel se au fost facute publice următoarele informații:

- disponibilitatea finantailor prin Regio la nivelul Regiunii Nord-Est
- modalitățile în care se pot obține informații și adresele, datele complete de contact ale AM și ale OI (adrese website, adresa si date de contact pentru Biroul Regional de Informare, număr call center la nivel national, e-mail, numere telefon, numere fax, etc.).

Anul 2007 a fost dedicat familiarizării potențialilor beneficiari și a publicului general cu Programul Operațional Regional și prioritățile de finanțare susținute prin asistența comunitară.

Pentru anul 2008, precum și pentru anul 2009, acțiunile de informare și publicitate se vor axa în principal pe promovarea oportunităților de finanțare prin Programul Operațional Regional și a modului în care pot fi accesate fondurile europene, încurajând astfel o rată de absorbție cât mai ridicată.

Începând cu anul 2010, având în vedere că este anul în care vor fi încheiate toate proiectele demarate în 2007, măsurile de informare și publicitate vor fi axate pe

<sup>1</sup> Beneficiarii POR vor fi instruiți prin seminarii organizate în conformitate cu Strategia de instruire 2007 – 2013 și cu Planurile de acțiune aferente

promovarea rezultatelor obținute prin intermediul finanțărilor din POR și încurajarea depunerii de noi proiecte.

Anul 2013 este extrem de important pentru măsurile de informare și publicitate, ca ultim an al perioadei de programare financiară. De aceea, acțiunile se vor axa pe bilanțul implementării Programului Operațional Regional 2007-2013 în România, dar și pe promovarea noilor priorități și oportunități de finanțare pentru viitoarea perioadă de programare (2014-2020).

Acțiunile prevăzute în Planul de Comunicare pentru Regio, organizate de către Organismul Intermediar Nord-Est sunt prezentate mai jos:

### **6.2.1 Organizare de conferințe/sesiuni de informare**

#### **Conferințe regionale**

- Lansare Program Operațional Regional la nivelul Regiunii Nord-Est
- Lansare axe prioritare - imediat după lansarea la nivel național ADR Nord-Est organizează câte un eveniment la nivel regional care să facă cunoscute publicului ținta disponibilitatea finanțării, condițiile de accesare, tipuri de cheltuieli eligibile, etc.
- Evenimente anuale dedicate promovării Regio și raportării către beneficiari, potențiali beneficiari și publicul general a progresului implementării programului la nivelul Regiunii Nord-Est și a rezultatelor obținute.

#### **Sesiuni și seminarii de informare pentru potențiali beneficiari**

Periodic, sunt organizate evenimente destinate potențialilor beneficiari cu scopul prezentării în detaliu, pentru fiecare domeniu de intervenție, a formularelor pentru cererile de finanțare și anexele aferente, astfel încât potențialii beneficiari să poată completa corect aceste documente la depunerile de proiecte.

#### **Seminarii de clarificări pentru beneficiari**

După fiecare sesiune de contractare, sunt organizate seminarii de clarificări cu beneficiarii de finanțare privind pregătirea pentru achiziții, condiții pentru implementare, măsuri de informare și publicitate, raportare, rambursare, etc.

#### **Sesiuni de informare și instruire pentru mass media -regională**

Reprezentanții presei de la nivel regional au participat începând cu anul 2007 la evenimente dedicate, pentru familiarizarea cu noțiuni specifice Instrumentelor Structurale, informare privind Regio și alocările financiare la nivel regional. Treptat aceste evenimente vor avea ca scop și asigurarea transparenței utilizării finanțărilor alocate prin Regio, prin organizarea de vizite la locul de implementare a proiectelor finanțate.

#### **Informarea personalului din OI Nord-Est pe teme privind informarea și publicitatea în cadrul POR**

Pentru personalul din ADR Nord-Est care funcționează în cadrul Organismului Intermediar sunt organizate sesiuni de informare în scopul prezentării cerințelor privind informarea și publicitatea pentru proiectele finanțate din Regio și a Manualului de Identitate Vizuală aprobat de către AM POR și transmis la ADR Nord-Est.

#### **Întâlniri pe teme de comunicare între reprezentanții AM POR și cei ai Organismelor Intermediare**

În vederea implementării Planului de Comunicare pentru POR 2007 -2013 a fost înființat un Grup de Comunicare. Periodic au loc întâlniri în cadrul acestui grup astfel încât acțiunile de informare și publicitate să fie unitare la nivel național și să-și atingă

obiectivele propuse. Unele din aceste întâlniri au loc în regiunile de dezvoltare. Cel puțin una pe an va avea loc în Regiunea Nord-Est.

#### **6.2.2 Creare web site**

ADR Nord-Est a construit o pagină de internet dedicată implementării POR în Regiunea Nord-Est ([www.inforegionordest.ro](http://www.inforegionordest.ro)). Această pagină este administrată de un expert din ADR Nord-Est și este construită astfel încât să fie coerentă cu structura site-ului dedicat POR la nivel național cuprinzând cel puțin următoarele secțiuni/informații: oportunitățile de finanțare disponibile la nivelul Regiunii Nord-Est, ghidurile solicitantului, (formatul și conținutul cererilor de finanțare, criteriile de selecție), activitatea Comitetului de Monitorizare a POR și a CRESC Nord-Est, cele mai frecvente întrebări privind procedurile, documentele, criteriile de eligibilitate a proiectelor precum și date de contact și link-uri de interes. Pe parcursul implementării POR la nivel regional, această pagină web va fi actualizată cu informații despre beneficiarii de finanțare, sinteze ale Rapoartelor anuale, intermediare și finale privind implementarea POR și o secțiune dedicată proiectelor implementate cu succes, ce vor fi promovate ca exemple de bună practică.

#### **6.2.3 Distribuire materiale editate de AM POR**

AM POR realizează și distribuie periodic materiale de promovare, care sunt redistribuite la nivel regional de către ADR Nord-Est. Aceste materiale sunt atât în format electronic cât și tipărit.

#### **6.2.4 Constituirea și funcționarea Biroului Regional de Informare**

ADR Nord-Est a constituit Biroul Regional de Informare ca parte componentă a Direcției de Comunicare și Promovare Regională cu scopul de îndrumare și consiliere a potențialilor beneficiari și beneficiarilor de finanțare prin POR în ce privește finanțările prin programele europene cu precădere prin Programul Operațional Regional 2007 - 2013.

Activitățile prevăzute în Planul de Comunicare au ca scop dotarea inițială a Biroului și asigurarea condițiilor pentru funcționarea acestuia pe toată perioada de implementare a Regio. Astfel pentru dotarea inițială a fost luată în calcul achiziționarea următoarelor echipamente: copiator și imprimanta color, stand de prezentare profesionist, camera foto, server și softul aferent. De asemenea în activitatea Biroului vor fi implicate câte 1 persoană din cadrul fiecărui Birou Județean al ADR Nord-Est astfel încât să fie extinsă echipa help-desk de la 3 persoane la 8 iar acoperirea regiunii să fie asigurată cât mai uniform.

#### **6.2.5 Realizarea și distribuirea unor materiale de promovare editate de ADR Nord-Est**

Pentru informarea potențialilor beneficiari, a beneficiarilor de finanțare dar și a publicului larg, ADR Nord-Est va realiza și distribui următoarele materiale tipărite :

- Buletinul INFO NORD-EST - ADR Nord-Est editează și distribuie gratuit această publicație începând cu anul 2004. Având în vedere că este o publicație deja cunoscută și are un public țintă regional constituit din potențialii beneficiari ai POR, o parte a acestei publicații va fi destinată diseminării informațiilor dedicate Regio. Astfel, în prima etapă 50% din publicație va fi destinată informațiilor privind Programul Operațional Regional, urmând ca în timp procentul să depășească 80%. Din punct de vedere al identității vizuale, secțiunile dedicate POR vor fi vizibile, având sigla Regio.
- Brosuri de informare - vor fi editate broșuri (minimum 3 ediții) destinate informării potențialilor beneficiari și a mass-media (manualul aplicantului, rapoarte anuale și finale). Realizate la o calitate adecvată, acestea vor avea un rol important în asigurarea informării privind modalitatea de implementare, gradul de absorbție și disponibilitatea fondurilor.

- Brosuri dedicate proiectelor de succes - vor fi promovate proiectele implementate cu succes ca exemple de buna practica. Pentru editarea unor materiale de o calitate adecvata este prevazuta si achizitionarea unui portofoliu de fotografii.

#### **6.2.6 Reteaua de informare regionala Nord -Est**

Reteaua regionala de informare Nord -Est a fost constituita prin implementarea Cadrului de Referinta in Comunicare ADR-CDR-APL pentru Regiunea Nord-Est, realizat de catre ADR Nord-Est si aprobat prin Hotarare a Consiliului pentru Dezvoltare Regionala in data de 7 martie 2006.

Acest document prevede ca instrument de comunicare constituirea unei retele de informare care are drept scop asigurarea unei comunicari permanente si eficiente intre ADR Nord-Est, membrii CDR Nord-Est si reprezentantii administratiei publice locale. Activitatea retelei are la baza:

- distribuirea pe cale electronica (e-mail) a informatiilor relevante pentru dezvoltarea locala si regionala, avandu-se in vedere domenii ca: oportunitati de finantare, cadrul institutional de implementare al fondurilor structurale, stiri, buletine informative, cursuri de pregatire profesionala, evenimente, etc;
- colectarea unor opinii si propuneri privind largirea numarului de membri ai retelei si subiectele de interes.

Initial reteaua a pornit cu 114 membri ajungand la 150 pana la acest moment ca urmare a interesului administratiei publice pentru informatii si al ADR Nord -Est pentru comunicare.

In scopul largirii in continuare a numarului de membri ai retelei se vor face demersurile necesare includerii diseminatorilor de informatie europeana activi in Regiunea Nord -Est (altii decat cei inclusi deja in retea ca reprezentanti ai administratiilor publice). Astfel, la nivelul Regiunii Nord-Est sunt inregistrati peste 80 de multiplicatori de informatie europeana, membri ai retelei dezvoltate de Delegatia Comisiei Europene la Bucuresti din care 60 nu sunt inca membri ai Retelei Regionale de Informare.

#### **6.2.7 Campanie de promovare TV si radio**

Campania derulata la televiziune si radio consta in difuzarea la nivel regional a spoturilor realizate de catre AM POR pentru Regio, realizarea si participarea la emisiuni TV, realizarea si difuzarea de spoturi radio, participarea la emisiuni radio.

#### **6.2.8 Campanie in presa scrisa**

In cadrul acestei campanii vor fi organizate conferinte de presa ocazionate de evenimentele regionale si vor fi transmise comunicate de presa. Vor fi de asemenea publicate articole/casete de presa pentru promovarea Regio in ziare locale la nivelul intregii regiuni.

#### **6.2.9 Campania de promovare outdoor si indoor**

Are rolul de a face cunoscut publicului larg existenta Programului Operational Regional. Pentru publicitate stradala vor fi realizate si afisate :

- panouri, in format tiparit sau electronice, cel putin cate unul in fiecare judet
- afise si bannere pentru exterior
- autocolante pentru mijloace de transport in comun (proiect pilot la nivelul orasului Iasi)

Pentru promovarea la interior (in sali de conferinta) vor fi realizate bannere de interior si de tip roll-up. Fiecare Birou Judetean va avea expus permanent in incapere cate un banner tip roll-up.

#### **6.2.10 Realizare materiale promovare**

ADR Nord-Est va realiza și distribui materiale promotionale destinate promovării identității vizuale a Regio.

Precizare: Toate materialele de promovare și informare realizate de către ADR Nord-Est pentru Regio vor respecta Manualul de Identitate Vizuală aprobat și vor ține cont de conceptul utilizat de AM POR în campania de promovare la nivel național.

### **6.3. Rezultate așteptate**

Rezultatele așteptate prin implementarea măsurilor de informare și publicitate sunt în principal:

- un grad ridicat de absorbție în Regiunea Nord-Est a fondurilor alocate prin Programul Operațional Regional 2007-2013;
- o imagine pozitivă în rândul publicului larg asupra modului de utilizare a fondurilor europene;
- un grad ridicat de cunoaștere a beneficiilor implementării politicii de dezvoltare regională în Regiunea Nord-Est cu sprijin de la Uniunea Europeană.

Măsurile de informare și publicitate implementate vor fi evaluate prin indicatori specifici (vezi capitolul 9. Evaluarea) și sintetizate în Raportul anual. În urma recomandărilor Planul de Comunicare va fi amendat/modificat.

### **6.4. Planul de acțiune în comunicare**

În continuare sunt prezentate măsurile și acțiunile care vor fi întreprinse în implementarea Planului de Comunicare POR - Regiunea Nord-Est 2007 - 2013.

Nr. crt	MĂSURI/ ACTIVITĂȚI	PRODUSE/ REZULTATE	RESPONSABIL	GRUPURI ȚINTĂ VIZATE	PERIOADA	OBSERVAȚII	Indicatori
I.	<b>INFORMARE</b>						
I.1	<b>Organizare conferințe/sesiuni de informare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conferințe regionale anuale dedicate Regio</li> <li>- Sesiuni de informare la nivel regional (3/an)</li> <li>- Organizare de seminarii pentru lansare de licitații (promovare condiții de finanțare)</li> <li>- Organizare de seminarii pentru clarificări legate de contractare, achiziții, implementare, raportare pentru beneficiarii de FS din POR (4/an)</li> </ul>	<p>ADR Nord-Est în parteneriat cu MDLPL</p> <p>ADR Nord-Est</p> <p>ADR Nord-Est</p> <p>ADR Nord-Est</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- potențialii beneficiari</li> <li>- mass-media</li> <li>- potențialii beneficiari</li> <li>- potențialii beneficiari</li> <li>- mass media</li> <li>- beneficiarii</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lansare POR</li> <li>- evenimente anuale destinate promovării Regio și raportării privind progresul în implementare la nivel regional</li> <li>- pentru informarea diverselor grupuri țintă privind disponibilitatea fondurilor (APL, ONG, IMM)</li> <li>- la fiecare licitație lansată și periodic pentru informare privind condițiile de finanțare</li> <li>- structurate pe etapele de contractare/ pregătire achiziții, implementare/ raportare</li> </ul> <p>1 seminar în 2007 și câte 2 seminarii/an începând cu 2008</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Numarul evenimentelor poate fi adaptat funcție de necesități</li> <li>-Seminariile se vor concentra pe nevoile de informație ale potențialilor beneficiari ai asistenței POR</li> </ul> <p>La nivel regional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Numar de conferințe regionale</li> <li>-Numar de sesiuni de informare</li> <li>-Numar seminarii de lansare</li> <li>-Numar de participanți la fiecare eveniment</li> <li>-Numar materiale distribuite</li> <li>-Numar articole presa</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Numar de participanți</li> <li>-Numar materiale de presa realizate în</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesiuni de informare și instruire pentru mass media regională</li> <li>- Organizarea unor seminarii interactive cu rolul de promovare/</li> </ul>	ADR Nord-Est	- mass media			

Nr. crt	MĂSURI/ ACTIVITĂȚI	PRODUSE/ REZULTATE	RESPONSABIL	GRUPURI ȚINTĂ VIZATE	PERIOADA	OBSERVAȚII	Indicatori
		publicitate Regio si familiarizarea reprezentantilor media cu vocabularul si procedurile de lucru pe Fonduri Structurale - Vizite la proiecte implementate cu fonduri alocate prin POR					timpul si post eveniment -Rezultatele chestionarelor de evaluare
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Informarea personalului din OI Nord-Est pe teme relevante privind informarea si publicitatea REGIO</li> </ul>	ADR Nord-Est	- personalul Organismului Intermediar din ADR Nord-Est	2 sesiuni de informare/an,	Personalul din OI Nord-Est va fi informat cu cerintele privind informarea si publicitatea pe POR si cu prevederile Manualului de Identitate Vizuala aprobat	-Numarul persoanelor participante -Rezultatele chestionarelor de evaluare
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Intalniri pe teme de comunicare intre reprezentantii AM POR si cei ai Organismelor Intermediare</li> </ul>	ADR Nord-Est	- personalul dedicat din AM POR si din Organismele Intermediare din ADR-uri	Minimum o intalnire /an in Regiunea Nord-Est	Intalniri ale Grupului de Comunicare pentru POR, organizate in Regiunea Nord-Est	-Numarul persoanelor instruite -Rezultatele chestionarelor de evaluare
I.2	Creare web site	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website regional dedicat POR</li> <li>Furnizare informatii pentru website la nivel national</li> </ul> <p>- Lista beneficiarilor, titlul operațiunilor și totalul fondurilor publice alocate in Regiunea Nord-Est</p>	ADR Nord-Est	- potențialii beneficiari - beneficiarii POR - publicul general - mass-media - publicul intern	Permanent incepand cu trim. I 2008	-În primul an de implementare accentul se va pune pe potențialii beneficiari și mass media. -Odată cu semnarea primelor contracte, beneficiarii vor găsi pe site toate informațiile	-Numar vizitatori site

Nr. crt	MĂSURI/ ACTIVITĂȚI	PRODUSE/ REZULTATE	RESPONSABIL	GRUPURI ȚINTĂ VIZATE	PERIOADA	OBSERVAȚII	Indicatori
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informații despre activitatea Comitetelor de selecție precum și a altor comitete relevante: minute, decizii, rapoarte etc.</li> <li>- Arhive documentare si exemple de bune practici în accesarea și utilizarea asistenței financiare</li> <li>- Contacte utile</li> </ul>				necesare.	
I.3	<b>Distributie Newsletter electronic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribuția la nivel regional a Newsletter-ului electronic realizat de AM POR, prin transmiterea către Rețeaua de Informare Regională Nord-Est</li> </ul>	ADR Nord-Est	<ul style="list-style-type: none"> <li>- potențialii beneficiari</li> <li>- beneficiarii financiare Regio</li> </ul>	Periodic (imediat după elaborarea acestuia de către AM POR)	Această acțiune nu presupune costuri suplimentare	-Numar de abonati
I.4	<b>Organizarea și funcționarea Biroului Regional de Informare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Birou Regional de Informare pentru Regio în cadrul ADR Nord-Est</b></li> <li>- Va constitui principalul punct de informare din regiune, punând la dispoziția publicului informația în diferite forme: informare directă, materiale, acces la internet, evenimente etc.</li> <li>- Va menține legătura cu help-desk-ul organizat la nivel național în cadrul AM POR pentru a obține informațiile relevante</li> </ul>	ADR Nord-Est	<ul style="list-style-type: none"> <li>- potențialii beneficiari</li> <li>- mass-media</li> <li>- beneficiarii financiare Regio</li> </ul>	Permanent începând cu trim III 2007	Help-desk va fi localizat în sediul central al Organismului Intermediar din cadrul ADR Nord-Est dar va primi sprijin local de la birourile județene ale ADR Nord-Est Bugetul estimat cuprinde valorile de dotare (2008) și funcționare (2008-2013)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Numar de vizitatori</li> <li>-Numar de solicitari de informații</li> <li>-Numar de materiale de informare și promovare distribuite</li> </ul>
I.5	<b>Publicatii</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Distribuire la nivel</b></li> </ul>					

Nr. crt	MĂSURI/ ACTIVITĂȚI	PRODUSE/ REZULTATE	RESPONSABIL	GRUPURI ȚINTĂ VIZATE	PERIOADA	OBSERVAȚII	Indicatori
		<b>regional a unor publicatii realizate de MDLPL</b> - Pliante - Brosura dedicata promovarii POR - Brosuri dedicate grupurilor tinta - afise	ADR Nord-Est	- potențialii beneficiari - beneficiarii de finantare - mass-media	La solicitarea AM POR	Aceasta actiune nu presupune costuri suplimentare	-Numar de materiale distribuite
		- Manuale - Glosar de termeni - Materiale tiparite si in format electronic	ADR Nord-Est	- potentialii beneficiari - mass media - publicul intern	La solicitarea AM POR	Bugetul prevede achizitionarea de timbre si CD-uri	-Numar de materiale distribuite
		- Buletin informativ al AM POR	ADR Nord-Est	- potențialii beneficiari - beneficiari POR - publicul intern	La fiecare numar al buletinului elaborat de AM POR	Bugetul prevede achizitionarea materiale necesare distributiei	-Numar de buletine distribuite
		• <b>Realizare si distribuire a unor publicatii editate de ADR Nord-Est</b> - Editare Buletin Informativ INFO NORD-EST	ADR Nord-Est	- potențialii beneficiari - beneficiari POR - publicul intern	Trimestrial	Pregatire, design, tiparire si distributie Bugetul a luat in clacul decontarea a 50% pentru 2008 si 2009 si 80% pentru anii 2010-2013, din cheltuieli pentru fiecare numar	-Numar de publicatii distribuite -Rezultatele chestionarelor returnate de cititori
		Realizarea de brosurile dedicate potentialilor beneficiari din Regiunea Nord-Est (Manualul aplicantului, rapoarte anuale si finale - cate 2000	ADR Nord-Est	-potențialii beneficiari - beneficiari POR -publicul intern	Dupa lansarea tuturor axelor	Pregatire, design, tiparire	-Numar de publicatii editate si distribuite

Nr. crt	MĂSURI/ ACTIVITĂȚI	PRODUSE/ REZULTATE	RESPONSABIL	GRUPURI ȚINTĂ VIZATE	PERIOADA	OBSERVAȚII	Indicatori
		exemplare/brosura) - Realizarea unor broșuri dedicate proiectelor de succes la nivel regional (aprox. 2.000 exemplare/editie) - min.3 editii	ADR Nord-Est	- publicul general - potențialii beneficiari - beneficiari POR	2009, 2011, 2013	Achiziție fotografii, pregătire, design, tiparire	-Numar de publicatii editate si distribuite
I.6	<b>Rețeaua de informare regionala</b>	Definita prin Strategia de comunicare ADR-CDR-APL aprobata de Consiliul pentru Dezvoltare Regionala in sedinta din 7 martie 2006 in Regiunea Nord-Est - Mentinerea activa a rețelei prin cei 150 membri (persoane si adrese de contact), extinderea cu membri ai rețelei de multiplicatori de informatie europeana - Transmiterea informatiilor de interes regional - Monitorizarea informatiilor difuzate si intocmire de rapoarte operative privind functionarea rețelei catre Consiliul pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est si AM POR (MDLPL)	ADR Nord-Est	- potențialii beneficiari (in special apl din mediul rural) - beneficiarii POR	Permanent sunt transmise mesaje cu informatii relevante pentru membrii rețelei  Organizare min 1 intalnire /an cu membrii rețelei incepand cu 2008	Reteaua a fost initiata ca un instrument de comunicare / informare cu apl in special dedicat mediului rural.	-Numar de membri -Numar de intalniri cu membrii rețelei -Numar mesaje transmise anual
I.7	<b>Evaluare</b>	Evaluarea impactului masurilor de informare	ADR Nord-Est	-potențialii beneficiari -beneficiarii	2008, 2009, 2013	ADR Nord-Est va pregati TOR ii va aproba impreuna cu	3 studii de evaluare impact

Nr. crt	MĂSURI/ ACTIVITĂȚI	PRODUSE/ REZULTATE	RESPONSABIL	GRUPURI ȚINTĂ VIZATE	PERIOADA	OBSERVAȚII	Indicatori
				POR -publicul larg -mass media regionala		AMPOR si va subcontracta serviciul care are drept scop identificarea particularitatilor in mecanismele de informare si comunicare din Regiunea Nord-Est in ceea ce priveste POR	

Nr. crt	MĂSURI/ ACTIVITĂȚI	PRODUSE REZULTATE	RESPONSABIL	GRUPURI ȚINTĂ VIZATE	PERIOADA	OBSERVAȚII	INDICATORI
II.	<b>PROMOVARE</b>						
	Campanie publicitară	Campania se va concentra pe promovarea POR, diseminarea informațiilor și noutăților ce privesc oportunitățile de finanțare, disponibilitatea asistenței financiare și modalități de accesare, cu scopul de a atrage potențialii beneficiari către surse de informare mai cuprinzătoare.					
II.1	TV și radio	Campania media intenționează să inaugureze activitățile de publicitate prin difuzarea de materiale audio-video informative. Ulterior, prin această componentă se vor face publice rezultatele implementării Regio in Regiunea Nord-Est					

Nr. crt	MĂSURI/ ACTIVITĂȚI	PRODUSE REZULTATE	RESPONSABIL	GRUPURI ȚINTĂ VIZATE	PERIOADA	OBSERVAȚII	INDICATORI
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difuzare la nivel regional a materialelor publicitare audio/ video puse la dispozitie de AM POR</li> <li>- Realizare si difuzare spot/spoturi Radio</li> <li>- Realizare si participare la emisiuni TV</li> </ul>	ADR Nord-Est	<ul style="list-style-type: none"> <li>- publicul general</li> <li>- potențialii beneficiari</li> <li>- beneficiarii</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pentru conferintele regionale</li> <li>- Anual sau de cate ori este nevoie pentru prezentarea progresului in implementarea REGIO</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Numar de spoturi TV si radio</li> <li>-Numar de difuzari</li> </ul>
II.2	Campanie în presă scrisă	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizare conferințe de presă pentru anunturi de presa, lansare program la nivel regional</li> <li>- Organizarea de conferinte de presa pentru promovarea rezultatelor implementarii Regio</li> <li>- Publicare la nivel local a unor articole in presa scrisă referitor la publicitatea POR, FS, anunturi licitatii, etc).</li> <li>- Dezvoltarea sistemului de monitorizare a prezenței în presă a materialelor legate de POR si activitatea ADR Nord-Est in calitate de Organism Intermediar</li> </ul>	ADR Nord-Est	<ul style="list-style-type: none"> <li>- publicul general</li> <li>- potențialii beneficiari</li> <li>- beneficiarii POR</li> </ul>	-Permanent in functie de activitatile derulate		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Numar comunicate de presa</li> <li>-Numar articole difuzate</li> </ul>
II.3	Campanie de promovare outdoor si indoor	<p>Campania va cuprinde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Panouri stradale pentru publicitatea REGIO (cel puțin cate unul in fiecare judet)</li> <li>- Bannere de exterior si afise</li> </ul>	ADR Nord-Est	<ul style="list-style-type: none"> <li>- publicul general</li> <li>- potențialii beneficiari</li> <li>- beneficiarii POR</li> </ul>	Incepand cu 2008		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Numar de panouri</li> <li>-Numar zile expunere</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizare bannere de interior si tip roll-up</li> </ul>	ADR Nord-Est	<ul style="list-style-type: none"> <li>- publicul general</li> <li>- potențialii beneficiari</li> </ul>	Incepand cu 2008		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Numar de bannere</li> <li>- numar de afise</li> </ul>

Nr. crt	MĂSURI/ ACTIVITĂȚI	PRODUSE REZULTATE	RESPONSABIL	GRUPURI ȚINTĂ VIZATE	PERIOADA	OBSERVAȚII	INDICATORI
				- beneficiarii POR			
		- Realizare și afisarea unor autocolante pe mijloace de transport în comun (Iasi) și în cele 3 aeroporturi (Iasi, Suceava și Bacău) etc.	ADR Nord-Est	- publicul general - potențialii beneficiari - beneficiarii POR	Incepând cu 2008		-Numar de autocolante montate
		- Monitorizarea arborării steagului UE, în săptămâna zilei UE - 9 mai, la locațiile proiectelor co-finanțate din FS/POR. Conform Manualului de identitate al POR	ADR Nord-Est	- beneficiarii POR	Săptămâna zilei UE - 9 mai		-Rapoarte de monitorizare
II.4	Distributie materiale promotionale	Distributie materiale și obiecte promoționale realizate de AM POR care să vină în sprijinul acțiunilor de promovare (obiecte ce poartă logo-ul REGIO)	ADR Nord-Est	- potențialii beneficiari - beneficiarii - mass media	Permanent funcție de distribuția AM		-Numar de materiale distribuite
II.5	Realizare materiale promotionale	ADR Nord-Est va realiza și distribui materiale promoționale destinate promovării Regio: - Mape pentru evenimente - agende, pixuri - suporturi cărți vizită - sepci, rucsacuri - cărți postale	ADR Nord-Est	- potențialii beneficiari - beneficiarii - mass media	Incepând 2008		- numar materiale pregătite și distribuția acestora
II.6	Alte acțiuni	Organizarea altor evenimente la nivel local și regional la solicitarea AM POR (MDLPL) sau alte autorități centrale implicate în implementarea programelor operaționale	ADR Nord-Est	- potențialii beneficiari - beneficiarii POR - publicul general - mass-media	La solicitarea instituțiilor de la nivel central		- numar evenimente organizate

## 7. RESPONSABILITĂȚI

- **ADR Nord-Est în calitate de Organism Intermediar** pentru POR este responsabilă de implementarea Planului de Comunicare la nivel regional și local.

Pentru realizarea atribuțiilor privind informarea și publicitatea delegate prin Acordul Cadru încheiat cu Autoritatea de Management pentru POR - Ministerul Lucrărilor Publice și Locuințelor și pentru atingerea obiectivelor stabilite prin Planul de Comunicare, ADR Nord -Est dispune la nivel organizațional de Direcția de Comunicare și Promovare Regională (DCPR) care are responsabilitatea gestionării activităților de comunicare.

Directorul DCPR coordonează activitățile privind informarea și publicitatea pentru Programul Operațional la nivel regional și asigură raportarea către AM POR privind progresul implementării acțiunilor specifice Planului de Comunicare .

Prin Direcția de Comunicare și Promovare Regională, este asigurată reprezentarea în grupurile de lucru pentru comunicare activate la nivel național de către Ministerul Dezvoltării Lucrărilor Publice și Locuințelor - AM POR, Ministerul Economiei și Finanțelor - Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale în România (ACIS) și Reprezentanta Comisiei Europene în România.

În cadrul Direcției activează:

- Biroul de Comunicare Regională, care are drept obiective: pregătirea, revizuirea și evaluarea Planului de Comunicare, monitorizarea respectării regulilor de vizibilitate pentru POR prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală, planificarea și organizarea campaniilor media, editarea portofoliului de materiale tipărite precum și administrarea site-ului [www.inforegionordest.ro](http://www.inforegionordest.ro);
  - Biroul Regional de Informare, care are drept obiective: furnizarea de informații potențialilor aplicanți privind oportunitățile de finanțare pentru Regiunea Nord-Est, furnizarea de asistență tehnică potențialilor aplicanți pentru POR privind condițiile de eligibilitate criteriile de selecție și modul de completare a cererii de finanțare, distribuția materialelor tipărite, organizarea evenimentelor de informare și promovare precum și gestionarea relației cu mass media.
- **Beneficiarii POR din Regiunea Nord-Est** sunt responsabili de informarea publicului asupra asistenței obținute prin POR în conformitate cu legislația europeană în vigoare prin:
    - Îndeplinirea activităților de informare și publicitate conform Anexei II la contractul de finanțare
    - Realizarea Raportului asupra măsurilor de informare și publicitate pentru proiectele proprii și transmiterea acestuia către ADR Nord-Est

## 8. EVALUARE

- **Evaluarea Planului de Comunicare la nivel regional**

Evaluarea activităților de informare și publicitate din cadrul Planului de comunicare Nord-Est va avea în vedere evaluarea nevoilor de informație și a gradului de conștientizare a publicului țintă asupra unor probleme ca: acțiuni comune ale României și Uniunii Europene, co-finanțarea Uniunii Europene, disponibilitatea fondurilor la nivelul Regiunii Nord-Est și obiectivele acestora, calitatea/cantitatea informațiilor transmise/receptate, transparența utilizării fondurilor prin implementarea proiectelor finanțate la nivelul regiunii .

Evaluare are scopul de a contribui la definirea mai precisă a viitoarelor activități de comunicare.

În scopul asigurării unei evaluări profesionale și imparțiale acțiunea va fi subcontractată și va utiliza și informațiile colectate de ADR Nord-Est în principal, prin:

- chestionare de evaluare completate de către participanți la fiecare eveniment cu public (conform template anexat)
- chestionar inserat în Buletinul Informativ INFO NORD-EST (conform template anexat)
- secțiune dedicată în forumul paginii web

Informațiile colectate prin aceste mijloace au ca scop printre altele aflarea răspunsurilor la următoarele întrebări:

- A primit publicul țintă informațiile? În ce cantitate / calitate?
- Ce tipuri de informații ar mai dori publicul să mai cunoască?
- Prin ce canal media a primit publicul țintă informațiile?
- Prin ce canal media ar prefera publicul țintă să primească informațiile?

Prima evaluare va avea loc la sfârșitul anului 2008 și va urmări evaluarea modului de implementare și impactul Planului de Comunicare pentru POR în Regiunea Nord-Est (2007-2008).

- **Evaluarea Planului de Comunicare la nivel național**

Pentru evaluarea impactului la nivel național în ce privește implementarea Programului Operațional Regional 2007-2013, ADR Nord-Est va colabora cu Autoritatea de Management prin realizarea de acțiuni sau furnizare de informații la solicitare.

<b>A. INFORMARE</b>						
<b>Nr.</b>	<b>Acțiuni</b>	<b>Grupuri țintă</b>	<b>Evaluare</b>			
			<b>Indicatori</b>	<b>2007</b>	<b>2010</b>	<b>2015</b>
I.1	Organizare conferințe/sesiuni de informare	-potențiali beneficiari -beneficiari -mass-media	<b>indicatori de rezultat</b>			
			-numar de conferinte regionale total(1/an)	1	3	7
			-numar sesiuni de informare regionale pe grupuri tinta-APL, ONG, IMM si pe faze proces implementare total(5/an)	0	10	30
			-numar seminarii de lansare/promovare domenii de interventie POR	0	16	48
			-număr de participanți (la 1 eveniment regional)		30	50
			-număr de articole de presă publicate (urmare a unui eveniment)	0	3	6
			-număr de materiale distribuite (la un eveniment)		30	50
			<b>indicatori de impact</b>			
			- numar chestionare colectate per eveniment regional		15	35
I.2	Web site	-potențiali beneficiari -beneficiari -publicul general -mass media -public intern	<b>indicatori de rezultat</b>			
			- număr de vizitatori (total inregistrat de la infiintare site dedicat) conform contorului traffic ranking		20000	48000
I.3	Distributie newsletter electronic	-potențiali beneficiari -beneficiari finantare Regio	<b>indicatori de rezultat</b>			
			-număr de abonați		100	400

I.4	Birou Regional de Informare	-potențiali beneficiari -mass-media -beneficiari finantare Regio	<b>indicatori de rezultat</b>			
			-număr de vizitatori anual	100	200	250
			-numar solicitari de informatii anual	200	400	500
			-număr de materiale informare si promovare distribuite anual (ca tip si tiraj)		5000	6250
I.5	Publicații	-potențiali beneficiari -beneficiari -mass-media -publicul general -publicul intern	<b>indicatori de rezultat</b>			
			-număr de publicații distribuite anual(primate de la AMPOR)	1500	1500	1500
			-numar publicatii editate si distribuite anual	40	10000	12500
			<b>indicatori de impact</b>			
			- procent chestionare returnate din total publicatii distribuite insotite de chestionar	10	15	20
I.6	Rețeaua de informare	-potențiali beneficiari -beneficiari Regio	<b>indicatori de rezultat</b>			
			-număr de membri	114	150	200
			-numar de intalniri in cadrul rețelei anual	0	2	2
			-numar mesaje transmise anual	50	75	100
<b>B. PROMOVARE</b>						
II.1	Campanii TV si radio	-publicul general -potentialii beneficiari -beneficiari	<b>indicatori de rezultat</b>			
			- numar difuzari de spoturi tv		60	120
			-numar difuzari spoturi radio realizate de ADR Nord-Est		60	120
			-numărul de emisiuni tv realizate		6	12
			-numar de participari la emisiuni tv		12	18

II.2	Campanie in presa scrisa	-publicul general -potentiați beneficiari -beneficiari	<b>indicatori de rezultat</b>			
			-numar comunicate de presa publicate in total	1	10	30
			-numar articole publicate total	2	30	180
II.3	Campania outdoor si indoor: afișe, panouri, autocolant, bannere, roll-up-uri	-potențiali beneficiari -publicul general -beneficiari Regio	<b>indicatori de rezultat</b>			
			-număr de materiale produse		18(3 autocolant aeroporturi regionale, 6 panouri de exterior si 1 bannere, 7 roll-up)	36
			-numar zile expunere total		2480	29600
II.4	Distributie materiale promoționale	-potențiali beneficiari -beneficiari -mass-media	<b>indicatori de rezultat</b>			
			-număr de materiale distribuite total		1000 (afișe, stickere, CD, etc)	3000
II.5	Realizare materiale promotionale	-potențiali beneficiari -beneficiari -mass-media	<b>indicatori de rezultat</b>			
			-numar de materiale realizate si distribuite		4000 (afișe, stickere, CD, etc)	12000
II.6	Alte actiuni (organizarea altor evenimente la nivel local si regional)	-mass-media -rețeaua regionala de informare -public intern OI	<b>indicatori de rezultat</b>			
			-numar evenimente organizate total	1	8	24